

Passatempo “As aventuras da minha turma davam uma série de TV!”

Passatempo a decorrer entre as 10h00 de dia 14 de Janeiro de 2011 e as 17h de dia 11 de Março de 2011 e válido para todos aqueles que participarem através do site www.morangoscomacucar.pt

1. OBJECTIVOS

Promoção de um novo passatempo no site www.morangoscomacucar.pt, onde os participantes poderão ganhar uma visita guiada às gravações da série.

2. ÂMBITO

Trata-se de um passatempo divulgado na *internet* no qual podem participar todos os cidadãos com acesso à internet. Não serão admitidos a participar os empregados, colaboradores ou agentes da TVI — Televisão Independente, S.A. e da SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union.

3. MECÂNICA DO PASSATEMPO

A participação consiste no envio de uma história contada pelo utilizador sobre aventuras relacionadas com a sua turma, colegas ou escola.

O autor pode relatar episódios ocorridos com os seus colegas de turma que considere que poderia dar origem a um argumento de uma série de TV, podendo complementá-la com componentes fictícias.

A história deverá ser submetida na área do site criada para esse efeito. Após ser validada pela TVI, a mesma ficará disponível no site para votação pelos utilizadores do site Morangos com Açúcar.

4. REQUISITOS

4.1. Serão admitidos a concurso, textos inéditos, em português, de tema livre.

4.2. Os trabalhos devem ter um título, uma sinopse/resumo com um máximo de 150 caracteres e um guião com um limite máximo de 3000 caracteres.

4.4. Não serão aceites trabalhos cujo conteúdo seja abusivo, obsceno, vulgar, violento, racista, sexista, ameaçando ou violando qualquer direito fundamental da pessoa, ou denegrindo a TVI, a série Morangos com Açúcar ou respectivos actores. Não serão publicados os trabalhos que a Organização considere que violam estas normas.

4.5. Os textos deverão ser criações originais e não poderão utilizar para a sua elaboração, criações de terceiros sem cedência de direitos. O autor será responsável, perante a TVI e qualquer terceiro com direitos legitimamente protegidos, da autoria dos trabalhos enviados. A TVI fica isenta de

qualquer reclamação por parte de terceiros pela violação dos seus direitos legitimamente protegidos, por supostos plágios dos trabalhos apresentados a concurso.

4.6.Caso o autor seja menor de idade, a sua participação no concurso deverá contar com a autorização do pai/mãe ou encarregado de educação do autor do trabalho. A TVI não se responsabiliza por situações que possam derivar do incumprimento desta norma.

5. PRÉMIOS E CONDIÇÕES

Serão atribuídos três prémios aos autores das três melhores histórias, que terão direito a um telemóvel Samsung Ch@t 335 powered by moche tmn.

Os custos de envio são suportados pela TVI.

O apuramento dos vencedores, ou seja, das três melhores histórias, será feito da seguinte forma:

5.1. Duas das histórias pelos responsáveis de projecto da Plural e TVI (Júri composto por responsáveis da série Morangos com Açúcar da Plural e TVI)

5.2. Outra história pelo maior número de votos dados pelos utilizadores no site dos Morangos com Açúcar.

6. DIREITOS SOBRE AS HISTÓRIAS

Os remetentes declaram que as histórias enviadas são exclusivamente da sua autoria e, nessa qualidade, autorizam a TVI, a SixandCo/GrandUnion ou terceiros por estas indicados, a exercer a seguinte faculdade sobre a mesma, e sem prejuízo dos direitos morais que lhe assistem:

Ao participar neste passatempo, os utilizadores prestam o seu consentimento expresso e inequívoco à TVI para utilização do seu nome e da sua imagem em vídeo ou foto, em acções realizadas no âmbito deste Passatempo, em qualquer meio de divulgação. Os participantes cedem ainda à TVI uma licença exclusiva e livre de royalties, sem limitações, para utilizar, modificar, editar, copiar, reproduzir, distribuir, criar trabalhos derivados de, alterar e apresentar publicamente e publicar a sua história, de forma livre no âmbito deste Passatempo, sob qualquer forma em www.morangoscomacucar.pt, www.facebook.com ou outro local.

Os participantes serão os únicos responsáveis pelas histórias que submeterem neste Passatempo. A TVI e a entidade promotora não se responsabilizam pelas histórias submetidas em nome de terceiros.

As histórias submetidas por um utilizador e validados pela entidade promotora, que venham a ser alvo de reclamação por parte de terceiros, poderão ser retirados e o utilizador excluído do Passatempo.

A Entidade promotora não se responsabiliza por dados de registo incorrectos/incompletos.

As histórias submetidas no site, serão previamente avaliadas, de forma a validar se vão de encontro ao objectivo da iniciativa.

A TVI reserva-se o direito de não divulgar as histórias que de alguma forma não vão de encontro à mecânica do passatempo, ou que de alguma forma sejam ofensivas ou lesivas para alguma marca ou pessoa. As histórias serão consideradas inválidas e não serão alvo de publicação no site dos Morangos com Açúcar.

7. PROTECÇÃO DE DADOS

A SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union recolhe, de forma automatizada, os dados pessoais dos participantes que se inscrevam (concretamente, o nome, data de nascimento, e-mail e telefone utilizados para participação e a história submetida). A TVI e a SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union recolhem os dados pessoais dos vencedores, concretamente o seu número de nome, data de nascimento, email e telefone, recolha essa que será efectuada mediante contacto por correio electrónico ou telefone, com respeito pela legislação de protecção dos dados pessoais, nomeadamente a Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro, e a Lei n.º 41/2004, de 18 de Agosto, sendo que o passatempo em causa pressupõe o conhecimento e aceitação do seguinte:

O participante aceita que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento do passatempo, apuramento do vencedor e entrega dos prémios.

Os dados serão tratados automática e exclusivamente sob responsabilidade da TVI — Televisão Independente, S.A. e sob a sua instrução serão armazenados pela SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union. Os dados serão armazenados num ficheiro electrónico concretamente para apuramento do vencedor e por um período máximo de 90 dias.

A TVI e a SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union garantem a segurança e confidencialidade do tratamento. A TVI e a SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union garantem a possibilidade de acesso, rectificação e cancelamento dos dados aos participantes que assim o desejem e o comuniquem à TVI, por telefone 21 434 75 00 ou por carta para a Rua Mário Castelhana, n.º 40 Queluz de Baixo.

Os dados pessoais circulam por uma rede informática aberta, e podem por isso ser alvo de intercepções não autorizadas.

8. ENTREGA DOS PRÉMIOS:

Após terem sido apurados, os vencedores serão contactados por e-mail ou telefone num prazo máximo de 5 dias úteis, para o endereço de e-mail ou número de telefone facultado aquando da submissão da sua história. Após este período, a TVI deixará de procurar activamente contactar o vencedor.

Os vencedores poderão contactar a TVI, através do telefone 21 434 75 00, entre as 9h30 a as 18h30 dos dias úteis, durante o prazo de 30 dias subsequentes às 24h00 do dia 11 de Março de 2011. Após esse período, caducará o seu direito aos prémios.

A forma de entrega dos prémios será comunicada aos vencedores pela SixandCO Unipessoal LDA/Grand Union ou pela TVI, aquando do contacto que esta efectuará com os mesmos.

9. CONDIÇÕES GERAIS:

Este é um serviço prestado pela TVI e pela SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union.

A TVI e a SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union reservam-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que aja de má fé, e participe no passatempo utilizando informação falsa, viciando assim o passatempo, se identificado, será automaticamente excluído.

10. RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

Qualquer discrepância ou questão que resulte entre as partes, com motivo da execução, interpretação ou aplicação deste passatempo será submetida ao Tribunal da Comarca de Oeiras, com expressa renúncia de quaisquer outros.

A TVI e a SixandCO Unipessoal LDA /Grand Union não se responsabilizam por e-mails inseridos incorrectamente ou dificuldades/falhas técnicas, participações não recebidas, incompletas ou desconformes com o regulamento.